



즉시 배포용: 2023년 3월 30일

KATHY HOCHUL 주지사

**HOCHUL 주지사, 개막일에 뉴욕 양키스, 뉴욕 메츠와의 새로운 "I LOVE NY" 관광 파트너십 발표**

*새로운 캠페인, 뉴욕의 야구 유산을 강조하고 팬들이 야구를 주제로 휴가를 계획하도록 장려*

[iloveny.com/baseball](https://iloveny.com/baseball)에 강조 표시된 명소 및 이벤트

Kathy Hochul 주지사는 오늘 2023년 메이저리그 시즌 개막을 축하하며 뉴욕 양키스, 뉴욕 메츠 간의 새로운 I LOVE NY 여행 및 관광 파트너십을 발표했습니다. 올 시즌 양키 스타디움과 시티 필드에 I LOVE NY 브랜드 간판이 등장할 예정이며, TV의 경기 중계 중에도 볼 수 있습니다. 디지털 및 소셜 미디어 노력과 더불어 이 간판은 팬들이 [iloveny.com/baseball](https://iloveny.com/baseball)에 방문하여 뉴욕주 야구 테마 여행을 계획할 것을 장려합니다. 뉴욕은 야구 팬들에게 이상적인 여행지이며, 이 캠페인은 모든 연령대의 팬들을 위해 보고 할 수 있는 모든 것을 보여줄 것입니다.

**Hochul 주지사는 이렇게 말했습니다.** "뉴욕에 개막전만큼 봄날을 즐길 수 있는 생사는 없으며, 우리 주 야구 유산의 한 부분으로 세계 각지에서 온 관람객, 팬, 관중들을 맞이할 수 있어 감격스럽게 생각합니다. Bronx Bombers와 Amazin' Mets가 올 시즌 필드를 누비면서 뉴욕 메이저리그 팀들과 글러브로 손을 맞잡고 팬들이 우리 주의 야구 역사와 유산, 문화를 접수할 수 있도록 도울 수 있어 자랑스럽습니다. 이 역동적인 I LOVE NY 파트너십 덕분에 뉴욕의 관광이 계속해서 활성화될 것입니다."

야구는 뉴욕에서 풍부한 역사를 가지고 있습니다. 야구는 뉴욕주의 공식 스포츠이며 쿠퍼스타운에 있는 국립 야구 명예의 전당 및 박물관이 있습니다. 명예의 전당에서 매년 열리는 인덕션 주말(Induction Weekend) 축제에는 매년 여름 수만 명의 팬들이 몰려듭니다. 뉴욕은 1947년 4월 Jackie Robinson이 야구 인종 장벽을 허문 곳으로, 맨해튼 하부에 있는 뉴 재키 로빈슨 박물관(New Jackie Robinson Museum)은 경기장 안팎에서 그의 업적에 경의를 표합니다.

야구는 또한 주 전체의 공동체를 위한 경제적 엔진입니다. 전 세계 수백만 명의 팬들이 매시즌 퀸즈와 브롱스로 이동해 메츠와 양키스를 응원합니다. 뉴욕에는 버팔로부터 브루클린까지 6개의 마이너리그 야구팀과 8개의 독립 리그 구단이 있습니다. 수많은

유소년 야구와 소프트볼 리그, 팀과 토너먼트는 여름 야구 시즌 동안 뉴욕과 북동부 전역에서 가족들을 불러 모아 차세대 메이저리거들이 싹을 틔울 수 있도록 합니다.

**뉴욕 메츠 구단주, 회장 겸 최고경영자인 Steve Cohen**은 이렇게 말했습니다. "뉴욕은 단순한 야구 도시가 아니라 그 자체로 야구 주입니다. 뉴욕 시민들이 시즌 내내 보여주는 열정과 충성, 자부심은 뉴욕을 세계에서 가장 위대한 곳으로 만드는 데 큰 부분을 차지합니다. 우리는 시즌 개막에 매우 흥분되어 있습니다. 야구와 뉴욕주는 하나입니다."

**Randy Levine** 뉴욕 양키스 구단주는 이렇게 말했습니다. "양키스는 뉴욕주의 홍보대사로 활동하며 50개 주와 전 세계에서 온 방문객들을 환영하는 데 엄청난 자부심을 가지고 있습니다. 야구 팬들은 알고 있듯이, 양키 스타디움에서 과거를 기리고 현재를 기념하는 경기를 보는 것만큼 진정한 것은 없습니다. 우리 팀의 많은 성공은 매 경기마다 팬들이 제공하는 신나는 분위기의 직접적인 결과였으며, 우리는 우리 개찰구를 걷는 모든 사람을 위해이 경험을 향상시키는 데 전념하고 있습니다. 2023년 야구 시즌이 다가옴에 따라, 특히 I LOVE NY 이니셔티브와 제휴하여 이러한 노력을 지속하게 되어 자랑스럽습니다. 바로 그것이 우리 고향 뉴욕주에 대해 우리가 느끼는 심정이기 때문입니다."

**엠파이어 스테이트 개발공사 사장, 최고경영자 및 커미셔너인 Hope Knight**는 이렇게 말했습니다. "야구는 전 세계 방문객들이 좋아하는 경기를 축하하기 위해 뉴욕주로 모이기 때문에 뉴욕을 위한 비즈니스를 의미합니다. 양키스와 메츠와의 이 새로운 파트너십은 뉴욕과 우리 국민적인 취미 활동(전설적인 장소, 장대한 사건, 유구한 역사)의 특별한 관계를 강조하는데 도움이 될 것입니다."

**엠파이어 스테이트 개발공사 부사장 겸 관광 담당 전무이사인 Ross D. Levi**는 이렇게 말했습니다. "뉴욕주는 주 전역의 마이너 리그 팀부터 뉴욕 시의 양키 스타디움과 시티 필드, 모든 야구 버킷 리스트에서 강조 표시된 쿠퍼스타운의 국립 야구 명예의 전당 및 박물관에 이르기까지 모든 야구 팬들의 꿈의 목적지입니다. I LOVE NY는 야구 시즌의 시작을 환영하며, 뉴욕주의 메이저 리그 팀들과 파트너가 되어 최고의 야구 여행지로서의 뉴욕주에 대해 널리 알리게 된 것을 자랑스럽게 생각합니다. 우리는 전 세계 팬들이 엠파이어 스테이트 베이스볼 휴가를 계획하고 올 여름 그들이 사랑하는 것을 찾을 것을 권장합니다."

관광과 여행은 뉴욕주 경제에 있어 매우 중요합니다. 2021년 관광 및 여행 산업은 855억 달러의 경제적 효과를 창출했습니다. 관광 및接客 부문은 뉴욕주에서 세 번째로 큰 산업이며 민간 부문 일자리 10개 중 하나를 담당합니다. 관광을 통해 징수되는 주세와 지방세는 주의 모든 가정에서 매년 1,000달러 이상을 절약하는 효과로 이어집니다.

## 뉴욕주 정보

뉴욕주는 세계적 수준의 관광지, 아름다운 자연 경관, 지역산 재료를 활용한 음식, 떠오르는 크래프트 음료, 훌륭한 숙소, 아이코닉한 연중 페스티벌 및 행사 등을 즐길 수 있는 최고의 휴양지입니다. 11개의 다양한 휴가 지역에는 세계적인 해변, 미국에서 가장

인기있는 주립공원 세 곳 중 두 곳, 아름다운 나이아가라 폴스, 많은 스키장, 전국에서 가장 긴 단풍 시즌, 다수의 명예의 전당, 북미에서 가장 길고 빠르며 높은 쥘라인, 최대 규모의 공공 보호 지구, 전국 최장 다목적 트레일 등이 있습니다. 이 밖에도 뉴욕주의 박물관, 역사 랜드마크, 문화 유적지, 매력적인 소도시, 도시 놀이터 등은 여행 전문가와 서적에서 뉴욕이 계속 최고의 여행지로 꼽히는 이유입니다. 향후 뉴욕주 휴가를 계획하려면 [www.iloveny.com](http://www.iloveny.com)을 방문하십시오.

###

다음 웹 사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[구독 취소](#)